МЕДИАКИТ ‘27

MAGAZINE

ОБЪЕДИНЯЕМ ЯХТЕННЫЙ МИР

Y Magazine — не просто издание, на страницах которого отражено все многообразие яхтинга.

Миссия журнала — объединять владельцев яхт и катеров, профессионалов индустрии, путешественников и всех, кто любит море, яркий, роскошный и свободный образ жизни. Мы предоставляем им достоверную информацию о новинках рынка, насущных проблемах отрасли, полученную из первых уст и изложенную грамотным и понятным языком.

Мы имеем возможность напрямую общаться с представителями верфей всего мира, с признанными специалистами индустрии, компаниями из смежных областей и, конечно, самими яхтсменами, а наши авторы — настоящие эксперты с большим яхтенным опытом и знанием предмета.

В печатной версии журнала и на интернет-портале мы публикуем актуальную, проверенную и важную информацию, которую сложно, а порой невозможно получить из других медиаисточников.

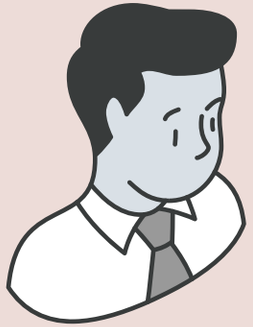
Обзоры и тесты яхт и катеров, маршруты и тонкости яхтенного чартера, особенности оборудования и морской электроники, интервью и истории из жизни, культура и традиции яхтинга, увлечения судовладельцев, такие как гольф, конный спорт, коллекционирование предметов искусства — под одной обложкой находят свое место самые разные темы.

Но журнал говорит со своими читателями не только с бумажных страниц, экранов мониторов и гаджетов. Уже не первый год издательство «Мотор Боат Медиа» проводит бот-шоу на воде в Москве и Санкт-Петербурге, а также другие мероприятия, организуемые при поддержке многочисленных партнеров.

Мы делаем все, чтобы объединять людей из яхтенного сообщества в России и за ее пределами, способствуя его постепенному расширению.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ

Владельцы и потенциальные покупатели прогулочных судов и техники для отдыха на воде. Профессионалы яхтенного рынка. Капитаны и другие члены экипажа.



95%
мужчины



34%
25...35 ЛЕТ

46%
35...65 ЛЕТ



владельцы бизнеса
44%



учитывают рекомендации журнала
72%



отпуск или путешествия (в год)
3-4



деловые зарубежные поездки (в год)
10-12



несколько автомобилей в семье
69%

MAGAZINE

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА



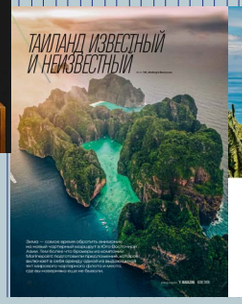














НОВОСТИ

Премьеры, события, факты и сюжеты из жизни на море и на суше.

ВЕРФИ

Для многих владельцев участие в процессе создания яхты не менее важно, чем ее эксплуатация. Подробно рассказываем об этапах производства.

РЕГАТЫ

Эти захватывающие зрелищные состязания под парусами невозможно обойти стороной.

ВЫСТАВКИ

Анонсы и репортажи с ключевых российских и европейских яхтенных выставок.

ЧАРТЕР

Самые ценные рекомендации для того, чтобы сделать отдых на борту поистине эксклюзивным.

ДИЗАЙН

Мы пишем о дизайне не только в приложении к яхтам, но в самом широком смысле, ведь он во многом определяет нашу жизнь.

ИННОВАЦИИ

Новаторские технологии наряду с новыми требованиями и меняющимся общественным сознанием определяют то, какими станут яхты будущего.

РЫНОК

Подробный анализ яхтенной индустрии, тенденций и ожиданий рынка.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

Быт во многом определяет сознание, именно поэтому мы так любим окружать себя красивыми вещами.

ЛЮДИ

Яхтсмены и занятые в этой индустрии люди — всегда незаурядные, многогранные личности, поэтому мы с удовольствием даем им слово.

ОБЗОРЫ И ТЕСТЫ

Наши авторы глубоко разбираются в аспектах судостроения, поэтому читатели доверяют их профессиональной оценке прогулочных судов и водных «игрушек».

ПУТЕШЕСТВИЯ

Каждый наш материал о путешествиях уникален: это не просто описание региона, а реальные истории наших журналистов и читателей.

ЗЕЛЕНЫЕ СТРАНИЦЫ

В этой рубрике мы рассказываем о тех шагах, которые предпринимают верфи всего мира, чтобы минимизировать негативное влияние яхтинга на окружающую среду, а также о других интересных экологических инициативах.

ЭКИПАЖ

Капитаны, механики, инструкторы и другие члены команды рассказывают о своей работе, а мы помогаем владельцам яхт понять, что от них ждать.

МАРИНЫ

Яхты не могут жить без инфраструктуры, поэтому немало внимания мы уделяем яхтенным портам и клубам самых разных регионов.

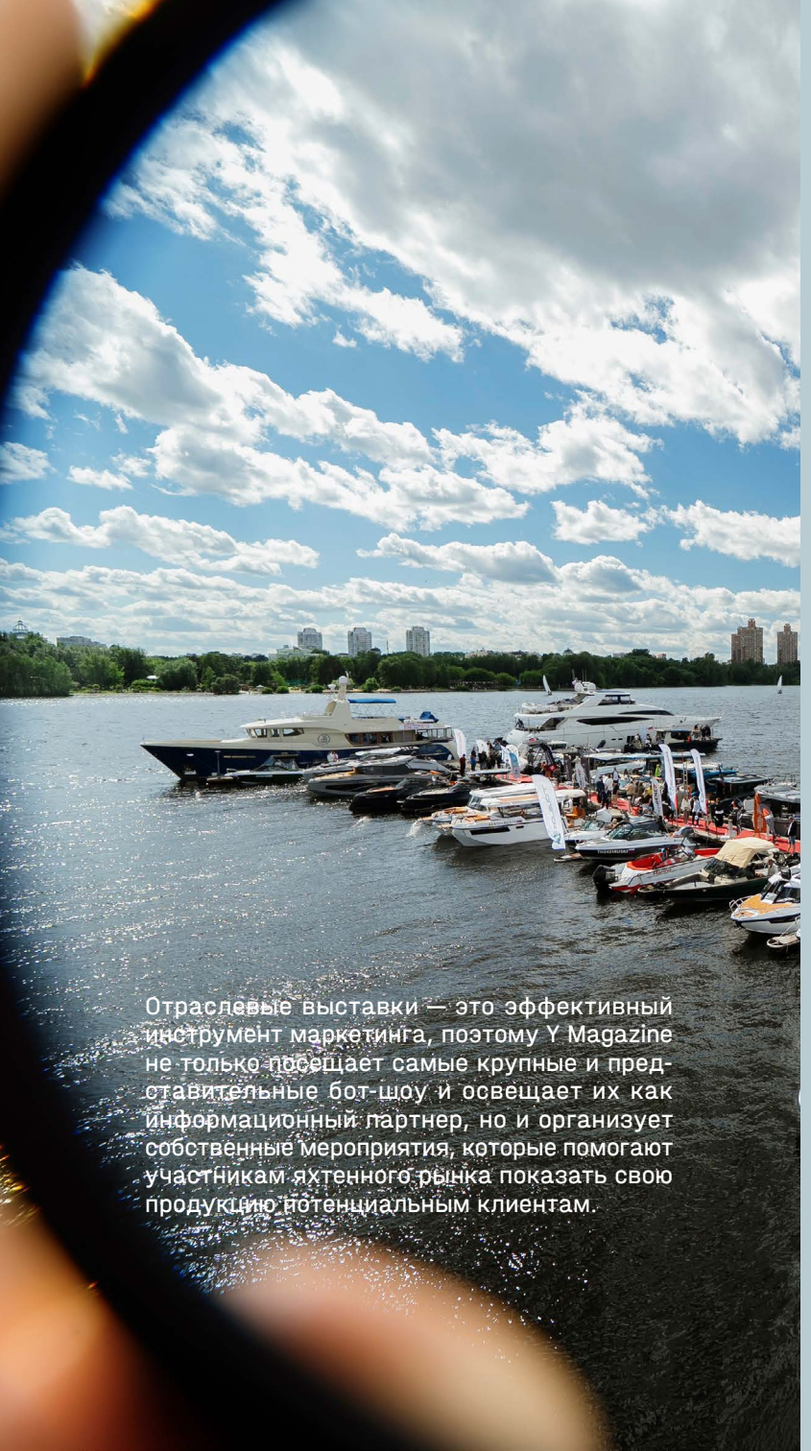
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА



Хорошо выстроенная система распространения — одна из сильных сторон издательства «Мотор Боат Медиа». Журнал своевременно доставляется представителям целевой аудитории по собственной адресной базе, по подписке, а также представлен в самых престижных яхт-клубах Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов, офисах яхтенных компаний, VIP-залах аэропортов, люксах и лобби лучших отелей, ресторанах, бутиках, автосалонах, конно-спортивных и гольф-клубах и т. д. Кроме того, «Мотор Боат Медиа» в качестве информационного спонсора поддерживает различные мероприятия: соревнования по парусному и водно-моторному спорту, профессиональные премии, премьеры и презентации яхт, автомобилей, предметов роскоши, — гости которых тоже знакомятся с нашей печатной продукцией.

Помимо двух российских столиц, нас знают и ждут в таких городах, как Новосибирск, Екатеринбург, Нижний Новгород, Самара, Сочи, Калининград, Владивосток, Мурманск, Белгород, Волгоград, Волжский, Казань, Кемерово, Краснодар, Новокузнецк, Новороссийск, Омск, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Иркутск, Пермь, Тверь, Тольятти, Томск, Тюмень, Улан-Удэ, Уфа, Челябинск, Ярославль и др.





Отраслевые выставки — это эффективный инструмент маркетинга, поэтому Y Magazine не только посещает самые крупные и представительные бот-шоу и освещает их как информационный партнер, но и организует собственные мероприятия, которые помогают участникам яхтенного рынка показать свою продукцию потенциальным клиентам.

Y MAGAZINE

ГЛАВНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

23-31 ЯНВАРЯ
boot Düsseldorf
ДЮССЕЛЬДОРФ, ГЕРМАНИЯ

20-27 ФЕВРАЛЯ
Bosphorus Boat Show
СТАМБУЛ, ТУРЦИЯ

12-16 МАЯ
Выставка яхт и катеров, Самара
САМАРА, РОССИЯ

3-6 ИЮНЯ
Выставка яхт и катеров, Москва
МОСКВА, РОССИЯ Y MAGAZINE

2-4 ИЮЛЯ
Казанский яхтенный фестиваль
КАЗАНЬ, ТАТАРСТАН, РОССИЯ

1-5 СЕНТЯБРЯ
Amsterdam Boat Show (HISWA te Water)
АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ

7-12 СЕНТЯБРЯ
Cannes Yachting Festival
КАННЫ, ФРАНЦИЯ

22-25 СЕНТЯБРЯ
Monaco Yacht Show
МОНТЕ-КАРЛО, МОНАКО

24-26 СЕНТЯБРЯ
Выставка яхт и катеров, Санкт-Петербург
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ Y MAGAZINE

30 СЕНТЯБРЯ — 5 ОКТЯБРЯ
Genoa International Boat Show
ГЕНУЯ, ИТАЛИЯ

3-17 ОКТЯБРЯ
Bodrum Boat Show
БОДРУМ, ТУРЦИЯ

28 ОКТЯБРЯ — 1 НОЯБРЯ
Fort Lauderdale International Boat Show
ФОРТ-ЛОДЕРДЕЙЛ, США

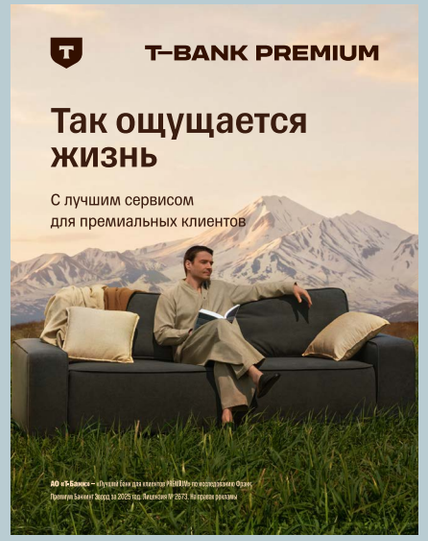
НОЯБРЬ
Qatar Boat Show
ДОХА, КАТАР

16-18 НОЯБРЯ
METS Trade
АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ

24-28 НОЯБРЯ
Dubai International Boat Show
ДУБАЙ, ОАЭ

НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

MAGAZINE



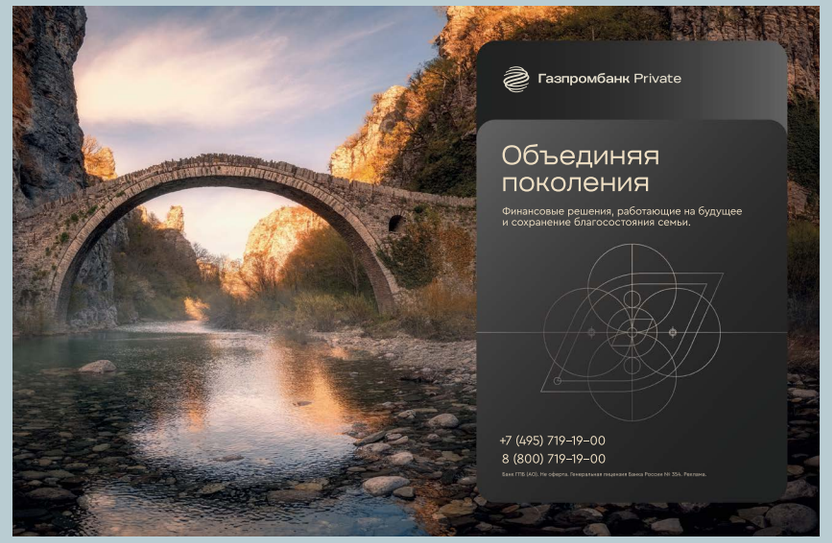


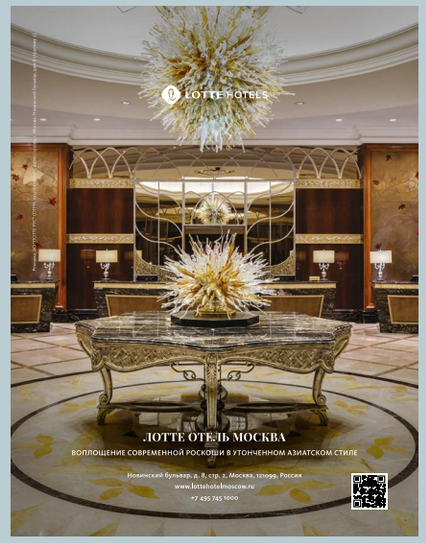












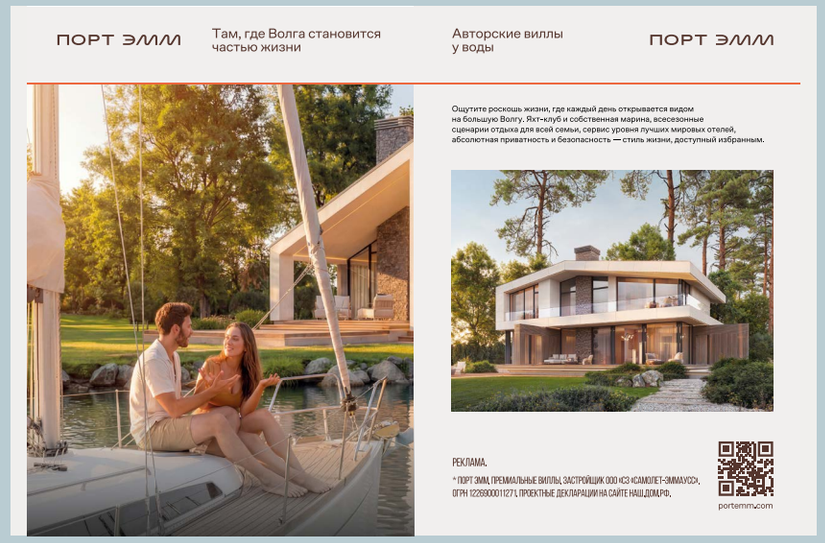
НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

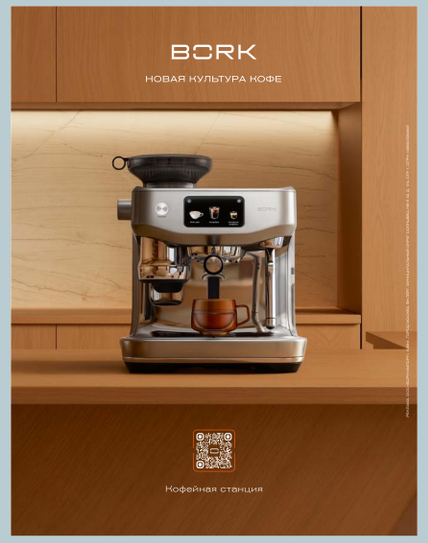


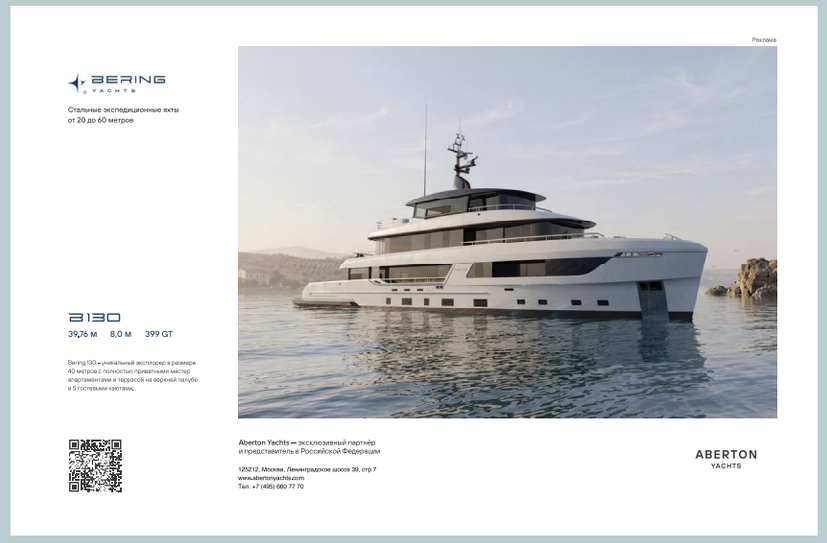














НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ



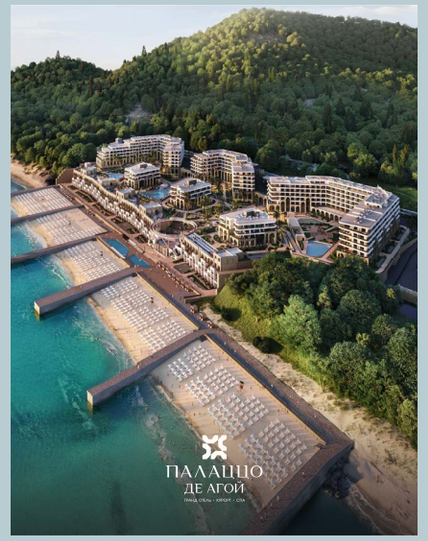


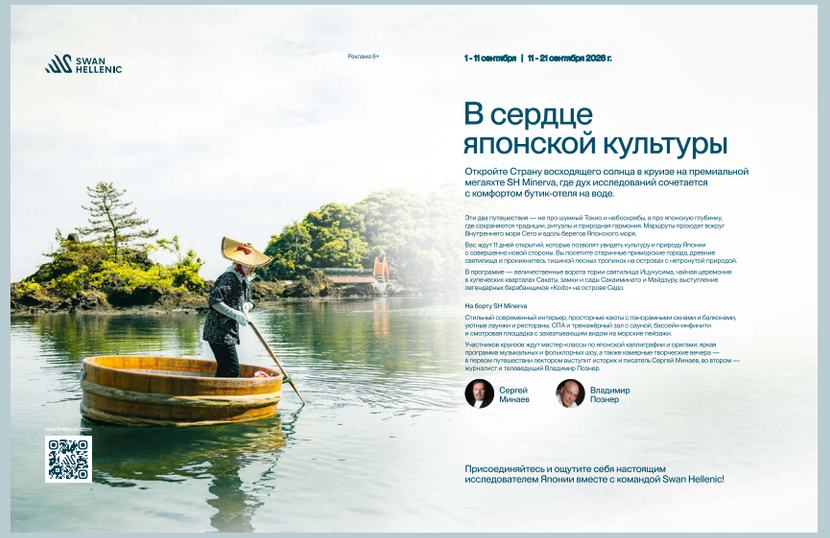








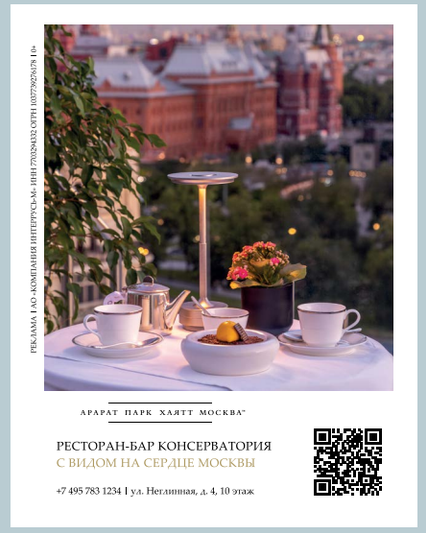






НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

MAGAZINE







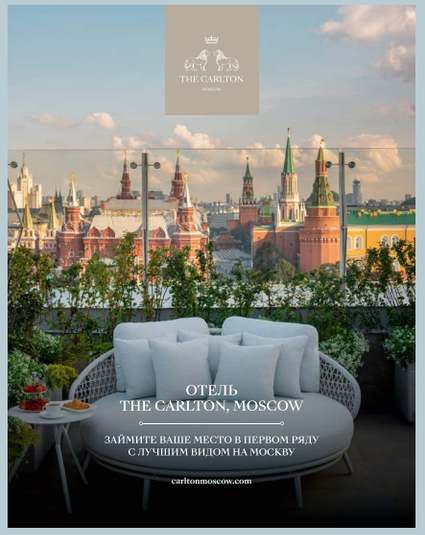












НАШИ РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Y MAGAZINE

















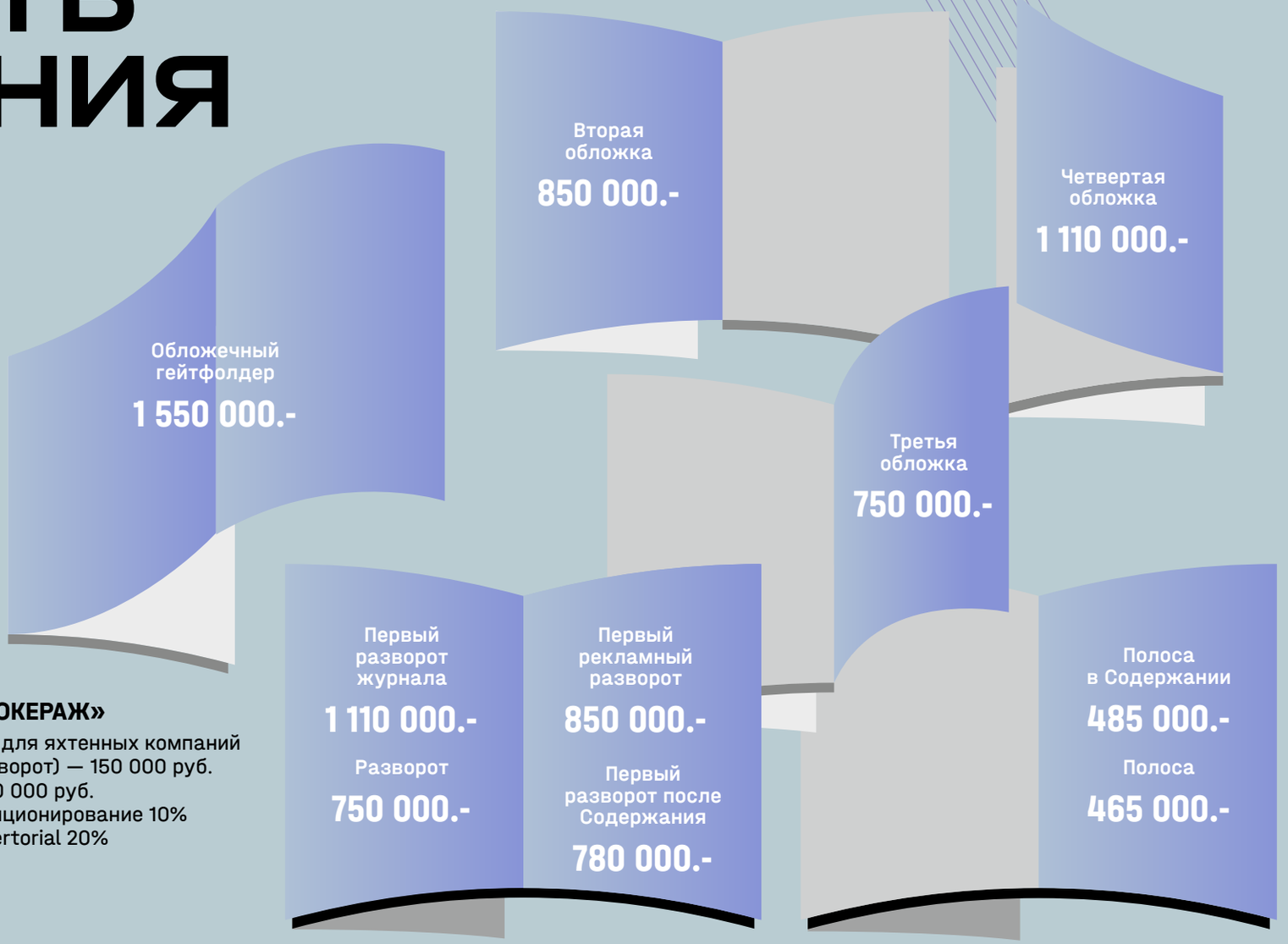


СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

MAGAZINE

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ

№	выпуск	дата выхода	прием макетов
1 (27)	Январь-Февраль	11.01.2027	21.12.2026
2 (28)	Март-Апрель	01.03.2027	15.02.2027
3 (29)	Май-Июнь	03.05.2027	19.04.2027
4 (30)	Июль-Август	05.07.2027	21.06.2027
5 (31)	Сентябрь-Октябрь	06.09.2027	21.08.2027
6 (32)	Ноябрь-Декабрь	08.11.2027	25.10.2027



СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ

Скидка в 15% за размещение в двух номерах подряд (при единовременной оплате).
Скидка в 20% для рекламных агентств.
Существуют дополнительные скидки для компаний, заключающих годовые контракты на размещение.
Существует информационный бонус для партнеров, оплативших долгосрочные контракты авансом.

РУБРИКА «БРОКЕРАЖ»

Открыта только для яхтенных компаний
2/1 полосы (разворот) — 150 000 руб.
1/1 полоса — 100 000 руб.
Наценка за позиционирование 10%
Наценка за Advertorial 20%

НДС 5%

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В связи со вступлением в силу новых законодательных норм, включая изменения в Федеральный закон «О рекламе» (№ 38-ФЗ) и Федеральный закон от 24.06.2025 № 168-ФЗ (вступил в силу с 1 марта 2026 г.), редакция уведомляет об обновлении обязательных требований к рекламным макетам и текстам, предоставляемым для публикации. В целях недопущения нарушения законодательства РФ и наложения штрафных санкций со стороны контролирующих органов (ФАС, Роспотребнадзор) просим вас привести все рекламные материалы в строгое соответствие со следующими правилами:

1. Обязательная пометка «Реклама»
Согласно ст. 16 ФЗ «О рекламе», любой рекламный материал, размещаемый в неспециализированном печатном издании, должен сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Использование иных формулировок (например, «информация», «партнерский материал», «на правах инфопартнерства») не допускается и расценивается контролирующими органами как скрытая реклама.

2. Указание атрибутов рекламодателя
Для обеспечения прозрачности и соблюдения требований к дистанционной продаже (ст. 8 ФЗ «О рекламе») в макете должна быть указана достоверная информация о рекламодателе. Обязательные реквизиты: Наименование юридического лица или ФИО индивидуального предпринимателя, ИНН и ОГРН (ОГРНИП). Информация должна быть читаемой, контрастной и не вводить потребителя в заблуждение.

3. Использование иностранных слов (нововведение с 1 марта 2026 г.).
В соответствии с требованиями ФЗ № 168-ФЗ кардинально ужесточены правила использования иностранных языков в публичном пространстве и рекламе. Обязательный перевод: любое иностранное слово или выражение, используемое в рекламном макете, должно сопровождаться переводом на русский язык.

Графическая равнозначность: перевод должен быть выполнен шрифтом того же размера, цвета и стиля, что и оригинальное иностранное слово, и располагаться рядом. Использование мелких нечитаемых сносок («звездочек») для перевода больше не допускается.

Исключения: данное требование не распространяется на фирменные наименования и товарные знаки, официально зарегистрированные на территории РФ (при использовании иностранных логотипов редакция вправе запросить свидетельство о регистрации товарного знака).

ПОДГОТОВКА МАКЕТОВ

MAGAZINE

РАЗМЕРЫ

Все размеры макетов приведены для обрезного формата (добавляется запас под обрез — 5 мм по периметру макета):

ГЕЙТФОЛДЕР ОБЛОЖКА:
(219 + 219) 438 × 297 мм

ГЕЙТФОЛДЕР ВНУТРИ БЛОКА:
(227 + 217) 444 × 297 мм

РАЗВОРОТ 2/1:
460 × 297 мм

ПОЛОСА 1/1:
230 × 297 мм

КОНТЕНТ МАКЕТА

Текстовые элементы макета и другие значимые элементы (логотипы, адресный блок и прочее) должны располагаться не ближе 5 мм к обрезным краям и не ближе 15 мм к корешку.
Все цвета, используемые в макете, должны быть в цветовой модели CMYK. Все плашечные цвета (или Pantone) должны быть переведены в CMYK или удалены.
Сумма красок не должна превышать 300%.
Мелкий черный текст и QR коды на белом фоне должны быть сделаны простым черным цветом C0 M0 Y0 K100.
Все растровые элементы макета должны иметь разрешение не менее 300 dpi.

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

Adobe PDF v.1.4 (Стандарт PDF/X-1a:2001)
Adobe Illustrator (.ai) v.10 / CC
Encapsulated Post Script (.eps)
Во всех макетах все шрифты должны быть переведены в кривые, использоваться цветовая модель CMYK, а иллюстрации должны быть внедрены в файл.

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

TIFF: CMYK, 330 dpi (масштаб 1:1) без сжатия, слоев, альфа-каналов и прозрачностей.
JPEG: CMYK, 330 dpi (масштаб 1:1), maximum quality.
Настоятельно рекомендуется прилагать к макету JPEG RGB превью макета.

ПАРАМЕТРЫ ЦВЕТОДЕЛЕНИЯ:

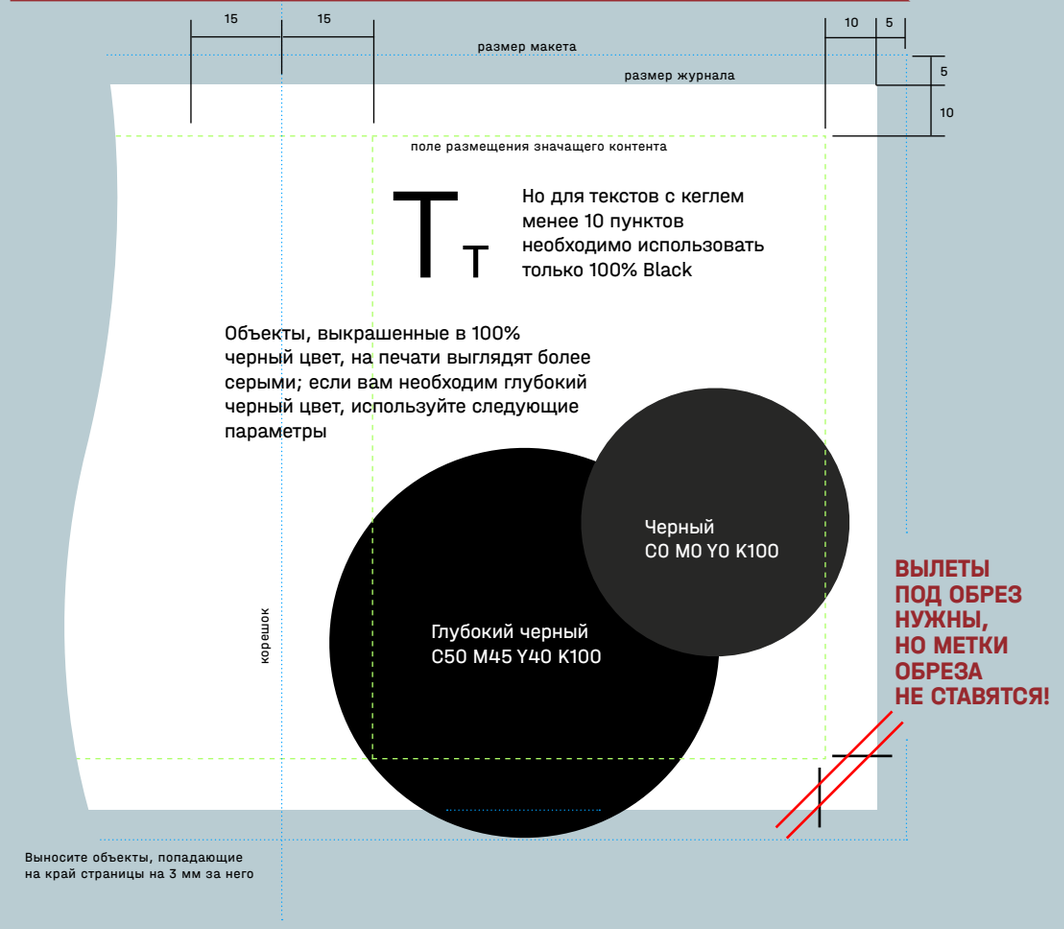
ECI ISO Coated v.2 (300%)

ВЫЛЕТЫ ПОД ОБРЕЗ НУЖНЫ, НО МЕТКИ ОБРЕЗА НЕ СТАВЯТСЯ!

ИМЕНА ФАЙЛОВ МАКЕТОВ

Называйте макеты публикаций, включая в имя файла название своей компании или бренда, и указывайте версию файла, если в файл вносились правки. Например: BrandName_ymagXX_236×306_v.1_print.pdf

Обратите внимание, что согласно Федеральному закону РФ «О рекламе» (часть 11 статья 5) рекламные объявления в СМИ не могут содержать иностранные слова и выражения без идентичного их перевода на русский язык. Редакция готова оказать содействие в переводе, если рекламодатель предоставит все исходные материалы для изготовления макета, включая иллюстрации и шрифты.



ОФИС В МОСКВЕ

Royal Yacht Club
125212, Ленинградское ш., д. 39, стр. 6
+7 (495) 781 60 33
info@ymag.media

ОФИС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

197198, Петровский пр., д. 14, к. 4
+7 (812) 617 01 11
info@ymag.media

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Андрей Аханьков
+ 7 (495) 729 97 40
aa@ymag.media

МЕДИАКИТ ‘27

Y MAGAZINE